

## § 1. Postanowienia ogólne, organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa oraz zasady przeprowadzania konkursu pod nazwą #ProWithKerpro („**Konkurs**”) organizowanego przez spółkę KERPRO Ewa Bielecka Marcin Bielecki spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Stefana Żeromskiego 77 lok. U1, 01-882 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000968589, NIP: 5252585899, REGON: 147234706 („**Organizator**”).
2. Konkurs prowadzony jest w ramach kampanii urodzinowej z okazji 12-lecia Organizatora.
3. Konkurs trwa od dnia 6 lipca 2026 roku od godz. 00:00 do dnia 30 lipca 2026 roku do godz. 23:59 („**Okres Trwania Konkursu**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, tj. kerpro.pl/12urodziny („**Strona Konkursu**”).
6. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną w dniu 31 lipca 2026 roku podczas transmisji na żywo (live) na profilu Organizatora w serwisie Instagram @kerpro, prowadzonej przez Ewę Bielecką i Marcina Bieleckiego. Organizator ogłosi wyniki Konkursu również na Stronie Konkursu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
8. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, nr 201, poz. 1540, t.j. z 10 kwietnia 2025 roku, Dz. U. z 2025 r., poz. 595), w szczególności gry losowej, loterii promocyjnej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, gry w karty ani gry na automatach.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964, nr 16, poz. 93, t.j. Dz.U. z dnia 27 maja 2026 roku, Dz. U. z 2026, poz. 795).

## § 2. Uczestnicy i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, której działalność zawodowa związana jest z profilaktyką i ochroną zdrowia lub kosmetyką, jak również osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, posiadająca konto studenckie w sklepie internetowym Organizatora („**Uczestnik**”) oraz dokonująca zakupu w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą oraz posiadająca aktywne i zweryfikowane konto w sklepie internetowym Organizatora pod adresem www.kerpro.pl („**Strona Organizatora**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych lub w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, wspólnicy Organizatora, a także pracownicy, współpracownicy, członkowie organów, wspólnicy oraz osoby uprawnione do reprezentacji spółki Satin Podologia Izabella Piotrowska Ewa Bielecka sp. j. (KRS: 0000684068) oraz pracownicy i współpracownicy przedsiębiorcy prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Futopia Marcin Bielecki (NIP: 5252376090), jak również pracownicy i współpracownicy agencji i podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu.
3. Wyłączenie, o którym mowa w § 2 ust. 2, obejmuje również członków najbliższej rodziny wskazanych tam osób, przez których rozumie się: małżonków, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny, nie wymaga od Uczestnika wniesienia odrębnej opłaty. Warunkiem udziału w Konkursie jest jednak złożenie zamówienia określonego w § 2 ust. 5 poniżej.

5. Uczestnik przystępuje do Konkursu jeden raz, z chwilą złożenia pierwszego zamówienia na Stronie Organizatora w Okresie Trwania Konkursu o wartości co najmniej 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto („**Zamówienie Kwalifikujące**”).
6. Wskazana w ust. 5 powyżej wartość Zamówienia Kwalifikującego musi zostać osiągnięta w ramach jednego Zamówienia Kwalifikującego.
7. Za Zamówienie Kwalifikujące uważa się wyłącznie zamówienie skutecznie złożone, opłacone i nieanulowane oraz niezwrócone; zwrot, anulowanie lub odstąpienie od takiego zamówienia powoduje wykluczenie z Konkursu.
8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, których Zamówienie Kwalifikujące zostanie zarejestrowane przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu. O zachowaniu terminu złożenia Zamówienia Kwalifikującego decyduje data i godzina jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym Organizatora.
9. Złożenie przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu kolejnych zamówień, w tym kolejnych Zamówień Kwalifikujących, nie stanowi ponownego ani odrębnego przystąpienia do Konkursu, nie powoduje wielokrotnego uczestnictwa ani powstania dodatkowych zgłoszeń konkursowych. Jednemu Uczestnikowi przysługuje w Konkursie jedno uczestnictwo, powiązane z jego zweryfikowanym kontem na Stronie Organizatora, identyfikowanym numerem NIP.
10. Po złożeniu Zamówienia Kwalifikującego, Uczestnik przez cały Okres Trwania Konkursu gromadzi pulę punktów, na którą składają się:
  - 10.1. punkty za publikację w mediach społecznościowych, przyznawane na zasadach określonych w § 4 ust. 2–6 Regulaminu („**Punkty SoMe**”),
  - 10.2. punkty za polecenia, przyznawane na zasadach określonych w § 4 ust. 7–9 Regulaminu („**Punkty Referralowe**”).
11. Uprawnienie Uczestnika do gromadzenia Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych powstaje z chwilą złożenia przez Uczestnika Zamówienia Kwalifikującego i trwa do końca Okresu Trwania Konkursu. Punkty wynikające ze zdarzeń zaistniałych po upływie Okresu Trwania Konkursu nie są uwzględniane.
12. Punkty SoMe oraz Punkty Referralowe zgromadzone przez Uczestnika nie podlegają przeniesieniu na inny podmiot, wymianie na ekwiwalent pieniężny ani łączeniu z punktami innego Uczestnika.

### § 3. Kategorie nagród

1. Fundatorem nagród przewidzianych w Konkursie jest Organizator.
2. W Konkursie przewidziano dwie grupy nagrodowe (grupa nagrodowa 1 oraz grupa nagrodowa 2), o których mowa w ust. 6 i 7 poniżej. Uczestnik bierze udział wyłącznie w jednej grupie nagrodowej.
3. O przynależności Uczestnika do grupy nagrodowej decyduje wartość pierwszego Zamówienia Kwalifikującego złożonego przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu, w ten sposób, że:
  - 3.1. złożenie pierwszego Zamówienia Kwalifikującego o wartości od 1 000,00 zł do 1 499,99 zł brutto kwalifikuje Uczestnika do grupy nagrodowej 1 („**Grupa Nagrodowa 1**”),
  - 3.2. złożenie pierwszego Zamówienia Kwalifikującego o wartości co najmniej 1 500,00 zł brutto kwalifikuje Uczestnika do grupy nagrodowej 2 („**Grupa Nagrodowa 2**”).
4. Wartość ani liczba zamówień złożonych przez Uczestnika po pierwszym Zamówieniu Kwalifikującym nie zmienia przynależności Uczestnika do grupy nagrodowej, w tym nie powoduje awansu do Grupy Nagrodowej 2.
5. W każdej grupie nagrodowej przewidziano cztery nagrody rzeczowe, z których:
  - 5.1. jedna przyznawana jest wyłącznie na podstawie najwyższej łącznej liczby Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych zgromadzonych przez Uczestnika w danej grupie nagrodowej („**Nagroda Punktowa**”);
  - 5.2. trzy pozostałe nagrody przyznawane przez jury konkursowe na podstawie oceny aktywności konkursowej Uczestników, zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie („**Nagrody Jury**”).
6. Wykaz nagród w Grupie Nagrodowej 1 (próg: Zamówienie Kwalifikujące od 1 000,00 zł brutto) przedstawia poniższa tabela:

**Grupa Nagrodowa 1 — zamówienie od 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto**

Nagroda	Sposób przyznania	Wartość
Nagroda nr 1 - Profesjonalna sesja fotograficzna (Uczestnik + gabinet) 1 szt.	Ranking punktów (Nagroda Punktowa)	do 4.000,00 zł brutto
Nagroda nr 2 Biżuteria Tous Bon do realizacji 1 szt.	Ocena jury (Nagroda Jury)	1.500,00 zł brutto
Nagroda nr 3 Biżuteria W. Kruk Bon do realizacji - 1 szt.	Ocena jury (Nagroda Jury)	1.500,00 zł brutto
Nagroda nr 4 Weekend w Grand Tiffi Hotel Iława 1 szt.	Ocena jury (Nagroda Jury)	do 4.163,00 zł brutto

7. Wykaz nagród w Grupie Nagrodowej 2 (próg: Zamówienie Kwalifikujące od 1 500,00 zł brutto) przedstawia poniższa tabela:

**Grupa Nagrodowa 2 — zamówienie od 1 500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto**

Nagroda	Sposób przyznania	Wartość
Nagroda nr 1 Wyjazd wakacyjny z oferty serwisu wakacje.pl 1 szt.	Ranking punktów (Nagroda Punktowa)	do 10.000,00 zł brutto
Nagroda nr 2 Wyjazd wakacyjny z oferty serwisu wakacje.pl 1 szt.	Ocena jury (Nagroda Jury)	do 10.000,00 zł brutto
Nagroda nr 3 Wyjazd wakacyjny z oferty serwisu wakacje.pl 1 szt.	Ocena jury (Nagroda Jury)	do 10.000,00 zł brutto
Nagroda nr 4 Weekend w Grand Tiffi Hotel Iława 1 szt.	Ocena jury (Nagroda Jury)	do 4.163,00 zł brutto

**§ 4. System punktowy**

1. System punktowy służy do ustalenia łącznej liczby Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych zgromadzonych przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu, w szczególności na potrzeby przyznania Nagrody Punktowej.

2. Punkty SoMe przyznawane są za publikację filmów lub postów graficznych na poniżej wymienionych platformach społecznościowych. Za każdą zatwierdzoną publikację na każdej z platform przyznaje się 1 (jeden) punkt. Uprawnionymi platformami są: Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn oraz YouTube.
3. Publikacja podlega zaliczeniu i zatwierdzeniu, jeżeli łącznie spełnia następujące warunki:
  - 3.1. zawiera hashtag #ProWithKerpro oraz oznaczenie profilu @kerpro,
  - 3.2. ma formę rolki, wideo lub postu (z wyłączeniem relacji i materiałów typu „stories”),
  - 3.3. jest publiczna i pozostaje dostępna przez cały Okres Trwania Konkursu,
  - 3.4. jej autorem jest Uczestnik, który zgłosił ją do Konkursu w sposób określony w pkt 3.5. poniżej,
  - 3.5. link do publikacji został samodzielnie zgłoszony przez Uczestnika w panelu klienta pod adresem kerpro.pl/moje-konto, w zakładce „Konkurs #ProWithKerpro”.
4. Punkty SoMe naliczane są po weryfikacji publikacji przez Organizatora, w terminie do 48 godzin od zgłoszenia linku. Organizator może odmówić zaliczenia publikacji niespełniającej warunków określonych w ust. 3 powyżej.
5. Liczbę Punktów SoMe oblicza się w następujący sposób oraz zgodnie z poniższą tabelą:
  - 5.1. publikacje przyporządkowuje się do kategorii tematycznych określonych w ust. 6 poniżej, w ramach jednej kategorii tematycznej dana platforma może być wykorzystana tylko raz, wobec czego za jedną kategorię tematyczną Uczestnik może uzyskać maksymalnie 5 punktów (po jednej publikacji na każdej z pięciu platform),
  - 5.2. ta sama treść opublikowana na różnych platformach (cross-posting) stanowi odrębną publikację na każdej z platform i wymaga osobnego zgłoszenia linku,
  - 5.3. maksymalna łączna liczba Punktów SoMe możliwych do uzyskania przez Uczestnika wynosi 40 punktów (8 kategorii tematycznych × 5 platform × 1 punkt).

Platforma	Punkty za publikacje	Uwagi
Instagram (IG)	1 pkt	Rolka lub post — nie stories
TikTok	1 pkt	Dowolny format wideo
Facebook (FB)	1 pkt	Rolka lub post
LinkedIn	1 pkt	Post lub wideo
YouTube	1 pkt	Dowolny format: film, Short lub Reel

6. Kategorie tematyczne publikacji:

Nr	Kategoria tematyczna	Opis
1	Dlaczego jesteś Pro?	Historia zawodowa, motywacja, profesjonalizm w codziennej pracy.
2	Twój gabinet, Twoje zasady	Standardy, wyposażenie, produkty — i dlaczego właśnie te.
3	Jak gabinet zmienił Twoje życie	Finansowo, zawodowo, psychicznie — bez cenzury.
4	Czego się nie spodziewałaś	Zaskoczenia i niespodziewane radości zawodu podologa.
5	Jestem Pro, bo wiem czego używam	Narzędzia i produkty z gabinetu — i dlaczego im ufasz.
6	Rada dla początkujących	Jedna rada — albo 12 na 12. urodziny Kerpro. Zaskocz nas.
7	Kerpro w moim gabinecie	Przejdź po gabinecie i wskaż palcem co zamawiasz w Kerpro.
8	Post graficzny - I am Pro and I care	Pobierz grafikę z kokpitu i wstaw jako post. Napisz własny caption.

7. Punkty Referralowe przyznawane są za skuteczne polecenie, dokonane za pośrednictwem przypisanego Uczestnikowi, unikalnego linku polecającego, dostępnego w panelu klienta pod adresem kerpro.pl/moje-konto po złożeniu przez Uczestnika Zamówienia Kwalifikującego. Skuteczne polecenie zachodzi, gdy nowy klient, tj. podmiot posiadający numer NIP nieistniejący dotychczas w bazie Organizatora, dokona za pośrednictwem tego linku rejestracji konta oraz złoży pierwsze zamówienie w Okresie Trwania Konkursu, a zamówienie to zostanie skutecznie opłacone, zrealizowane, nieanulowane i niezwrócone („**Skuteczne Polecenie**”).
8. Za każde Skuteczne Polecenie Uczestnik otrzymuje 3 (trzy) Punkty Referralowe. Punkty Referralowe przyznaje się jednorazowo, po łącznym spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 7 powyżej. Nie przyznaje się punktów częściowych za samą rejestrację bez złożenia zamówienia, złożenie zamówienia bez jego opłacenia ani za zamówienie niezrealizowane, anulowane lub zwrócone.
9. Liczba Punktów Referralowych nie jest limitowana. Polecenia pozorne oraz dokonane z wykorzystaniem fikcyjnych lub własnych numerów NIP nie podlegają zaliczeniu i stanowią podstawę wykluczenia z Konkursu.
10. Łączna pula punktów Uczestnika stanowi sumę Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych zgromadzonych w Okresie Trwania Konkursu, zgodnie z limitami określonymi w tabeli poniżej. Liczba Punktów SoMe nie może przekroczyć 40 (czterdziestu) punktów, natomiast liczba Punktów Referralowych jest nielimitowana. Łączna pula punktów Uczestnika nie jest ograniczona.

Źródło punktów	Maks. punktów	Uwagi
Publikacje SoMe	40 pkt	8 kategorii × 5 platform × 1 pkt
Skuteczne Polecenie	Bez limitu	3 pkt za każde skuteczne polecenie
Łączna pula punktów	40 pkt + Punkty Referralowe	—

## § 5. Wyłonienie zwycięzców

1. Laureaci Nagród Punktowych (Nagroda nr 1) oraz Nagród Jury (Nagrody nr 2-4) są wyłaniani odrębnie w ramach każdej grupy nagrodowej, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym paragrafie.
2. Nagroda Punktowa przyznawana jest wyłącznie na podstawie łącznej liczby Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych zgromadzonych przez Uczestnika w danej grupie nagrodowej, bez oceny jury, w ten sposób, że:
  - 2.1. w Grupie Nagrodowej 1 – Nagrodę Punktową w postaci profesjonalnej sesji fotograficznej otrzymuje Uczestnik, który uzyskał najwyższą łączną liczbę Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych spośród Uczestników zakwalifikowanych do Grupy Nagrodowej 1,
  - 2.2. w Grupie Nagrodowej 2 – Nagrodę Punktową w postaci wyjazdu realizowanego za pośrednictwem serwisu wakacje.pl otrzymuje Uczestnik, który uzyskał najwyższą łączną liczbę Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych spośród Uczestników zakwalifikowanych do Grupy Nagrodowej 2.
3. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników jednakowej, najwyższej łącznej liczby Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych, o pierwszeństwie do Nagrody Punktowej decyduje większa łączna liczba komentarzy pod wszystkimi publikacjami konkursowymi Uczestnika, stanowiąca sumę komentarzy ze wszystkich uprawnionych platform, według stanu na dzień 30 lipca 2026 r. na godzinę 23:59.
4. Nagrody Jury przyznaje jury konkursowe, w którego skład wchodzi: Ewa Bielecka, Marcin Bielecki oraz zaproszony gość z branży podologicznej („**Jury**”). Cały skład Jury zostanie ogłoszony przed rozpoczęciem Konkursu na profilu @kerpro oraz na stronie kerpro.pl/12urodziny.
5. Nagrody Jury przyznawane są przez Jury na podstawie całościowej oceny aktywności konkursowej Uczestników w danej grupie nagrodowej, z uwzględnieniem następujących kryteriów i wag:

Kryterium	Waga	Opis
Liczba punktów	50%	Łączna liczba Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych zgromadzonych w Okresie Trwania Konkursu
Jakość publikacji	30%	Autentyczność przekazu, wartość merytoryczna, pomysłowość i zaangażowanie Uczestnika
Zaangażowanie społeczności	20%	Reakcje odbiorców pod publikacjami Uczestnika: komentarze, udostępnienia, zasięg pod publikacjami Uczestnika

- Ocena każdego Uczestnika dokonywana jest odrębnie w ramach każdego z trzech kryteriów w skali od 0 do 100 punktów („**Ocena Częstkowa**”).
- W kryterium „Liczba punktów” Ocena Częstkowa jest ustalana proporcjonalnie do łącznej liczby Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych zgromadzonych przez Uczestnika względem najwyższej łącznej liczby punktów uzyskanej przez Uczestnika w danej grupie nagrodowej. Uczestnik z najwyższą łączną liczbą punktów w danej grupie otrzymuje w tym kryterium 100 punktów.
- W kryterium „Jakość publikacji” Jury ocenia w szczególności autentyczność, wartość merytoryczną, staranność, pomysłowość oraz zgodność publikacji z tematyką Konkursu i wartościami kampanii „I am Pro. And I care.”
- W kryterium „Zaangażowanie społeczności” Jury uwzględni reakcje odbiorców pod publikacjami Uczestnika, w szczególności komentarze, udostępnienia oraz zasięg publikacji, według stanu na dzień 30 lipca 2026 r. na godzinę 23:59, o ile dane te są możliwe do zweryfikowania przez Organizatora.
- Wynik końcowy Uczestnika ustala się jako sumę Ocen Częstkowych pomnożonych przez wagi przypisane poszczególnym kryteriom, zgodnie z następującym wzorem: Wynik końcowy = (Ocena Częstkowa za liczbę punktów × 50%) + (Ocena Częstkowa za jakość publikacji × 30%) + (Ocena Częstkowa za zaangażowanie społeczności × 20%).
- Ocena Jury w zakresie kryteriów „Jakość publikacji” oraz „Zaangażowanie społeczności” ma charakter merytoryczny i oceny oraz jest dokonywana kolegialnie. Z przebiegu obrad i rozstrzygnięcia Jury sporządza się protokół, który Organizator przechowuje na potrzeby ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
- Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę w ramach grupy nagrodowej, do której został zakwalifikowany.
- Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę Punktową, nie jest brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród Jury.
- Jeżeli Uczestnik, który uzyskał najwyższą łączną liczbę Punktów SoMe oraz Punktów Referralowych, został wykluczony z Konkursu, zrezygnował z nagrody albo utracił prawo do Nagrody Punktowej, Nagroda Punktowa przypada kolejnemu Uczestnikowi z tej samej grupy nagrodowej, który uzyskał najwyższą łączną liczbę punktów.
- Jeżeli Uczestnik wybrany przez Jury został wykluczony z Konkursu, zrezygnował z nagrody albo utracił prawo do Nagrody Jury, Jury może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi z tej samej grupy nagrodowej, spełniającemu warunki udziału w Konkursie.

## § 6. Ogłoszenie wyników i przekazanie nagród

- Fundatorem i podmiotem wydającym nagrody jest Organizator. Prawo do nagrody jest niezbywalne. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
- Nagrody w postaci wyjazdów realizowanych z oferty serwisu wakacje.pl wydawane są w formie bonu o wartości 10 000,00 zł brutto, uprawniającego do jego wykorzystania w serwisie wakacje.pl. Uczestnik samodzielnie wybiera dowolny kierunek oraz termin spośród aktualnej oferty serwisu wakacje.pl i przy użyciu bonu dokonuje rezerwacji wyjazdu bezpośrednio za pośrednictwem serwisu, w granicach dostępności oferty oraz okresu ważności bonu. Jeżeli koszt wybranego wyjazdu przekracza wskazany budżet, różnicę pokrywa Uczestnik; jeżeli jest niższy, niewykorzystana część budżetu nie podlega wypłacie.

3. Nagroda w postaci pobytu w Grand Tiffi Hotel Łława wydawana jest w formie bonu pobytowego. Uczestnik samodzielnie kontaktuje się z hotelem i dokonuje rezerwacji wybranego terminu, w granicach dostępności hotelu oraz okresu ważności bonu.
4. Nagrody w postaci biżuterii Tous oraz biżuterii W. Kruk realizowane są w formie bonów zakupowych do wykorzystania odpowiednio w sklepach sieci Tous oraz W. Kruk, o wartości wskazanej w § 3 Regulaminu. Bony podlegają realizacji na zasadach określonych przez ich wystawcę, w szczególności w zakresie terminu ważności, dostępności produktów oraz sposobu wykorzystania bonu. Niewykorzystana wartość bonu nie podlega wypłacie w pieniądzu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia nagrody inną nagrodą o równej lub wyższej wartości w przypadku jej niedostępności, w szczególności wycofania nagrody z oferty dostawcy lub braku możliwości jej realizacji z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność wybranego przez Uczestnika terminu, kierunku lub świadczenia w ofercie dostawcy.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 31 lipca 2026 r. o godzinie 13:00 podczas transmisji na żywo (live) na profilu Organizatora w serwisie Instagram @kerpro.
7. Wyniki Konkursu publikowane są również na stronie kerpro.pl/12urodziny w formacie ograniczającym zakres danych osobowych zgodnie z zasadą minimalizacji danych wynikającą z RODO, tj. poprzez wskazanie imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości, grupy nagrodowej oraz rodzaju przyznanej nagrody (przykład Marta P. z Warszawy – Grupa Nagrodowa 1, Nagroda Jury nr 2).
8. Uczestnik powiadamiany jest o przyznaniu Nagrody wiadomością prywatną wysłaną za pośrednictwem platformy społecznościowej, na której Uczestnik dokonywał publikacji konkursowych oraz wiadomością e-mail na adres przypisany do jego konta w Sklepie Organizatora.
9. Uczestnik zobowiązany jest, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia powiadomienia, potwierdzić przyjęcie Nagrody oraz przekazać dane niezbędne do jej wydania lub realizacji. Brak odpowiedzi w powyższym terminie oznacza rezygnację z nagrody. W takim przypadku Nagroda Punktowa może zostać przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy rankingowej w danej grupie nagrodowej, a Nagroda Jury może zostać przyznana innemu Uczestnikowi wskazanemu przez Jury.
10. Przekazanie Uczestnikom nagród następuje w sierpniu 2026 r. Termin wydania nagrody Uczestnikowi jest niezależny od terminu jej wykorzystania. W przypadku nagród w formie bonu lub vouchera termin wykorzystania Uczestnik ustala bezpośrednio z dostawcą świadczenia, w granicach jego aktualnej oferty oraz okresu ważności bonu.
11. Wydanie Nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego z uwzględnieniem statusu Uczestnika.
12. W przypadku Uczestnika, który nie prowadzi działalności gospodarczej, wartość Nagrody stanowi przychód podlegający zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych w wysokości 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem tego podatku jest Organizator, który pobiera go i odprowadza od właściwego urzędu skarbowego.
13. Jeżeli Nagroda przyznana Uczestnikowi, który nie prowadzi działalności gospodarczej, ma charakter nagrody rzeczowej lub innej nagrody niepieniężnej (w tym bonu lub vouchera), Organizator przyznaje temu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglonej w górę do pełnego złotego, odpowiadającej łącznemu zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu należnemu od sumy wartości Nagrody.
14. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 13 powyżej, nie jest wypłacana Uczestnikowi, lecz w całości pobierana i odprowadzana przez Organizatora, jako płatnika, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w ust. 12 powyżej.
15. Uczestnik, który nie prowadzi działalności gospodarczej zobowiązuje się przekazać Organizatorowi, w terminie 7 dni od dnia powiadomienia o przyznaniu Nagrody, dane niezbędne do wykonania przez Organizatora obowiązków płatnika, w tym w szczególności: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL oraz nazwę i adres właściwego dla tego Uczestnika urzędu skarbowego.
16. W przypadku Uczestnika prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, Nagroda uzyskana w związku z prowadzoną działalnością stanowi przychód z tej działalności. Obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od Nagrody leży po stronie takiego Uczestnika.

## § 7. Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w szczególności sposobu naliczenia punktów, wyłonienia zwycięzców, przyznania, wydania lub realizacji nagród.
2. Reklamację składa się w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, a w przypadku reklamacji dotyczącej wydania lub realizacji nagrody, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
3. Reklamację można złożyć:
  - 3.1. w formie pisemnej - na adres siedziby Organizatora: KERPRO Ewa Bielecka Marcin Bielecki Spółka Komandytowa, ul. Stefana Żeromskiego 77 lok. U1, 01-882 Warszawa albo
  - 3.2. w formie elektronicznej - na adres e-mail: marketing@kerpro.pl, w tytule wiadomości wpisując „Konkurs #ProWithKerpro - reklamacja”
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego, adres do korespondencji lub adres e-mail, oznaczenie konta w Sklepie Organizatora powiązanego z Uczestnictwem (np. numer NIP lub adres e-mail przypisany do konta) oraz opis i uzasadnienie zgłaszanych zastrzeżeń, a w miarę możliwości także wskazanie żądania Uczestnika.
5. Jeżeli reklamacja nie zawiera danych umożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o jej uzupełnienie w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni. Termin rozpatrzenia reklamacji biegnie wówczas od dnia otrzymania uzupełnionej reklamacji.
6. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania i w tym terminie informuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia w formie, w jakiej reklamacja została złożona, lub na wskazany przez uczestnika adres.
7. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje dotyczące rozstrzygnięć Jury rozpatrywane są z uwzględnieniem protokołu, o którym mowa w § 5 Regulaminu.
8. Ocena Jury w zakresie kryteriów o charakterze ocennym, w szczególności jakości publikacji oraz zaangażowania społeczności, nie podlega zmianie w trybie reklamacji, z wyjątkiem przypadków oczywistej omyłki, błędu rachunkowego lub naruszenia postanowień Regulaminu.
9. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## § 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „**RODO**”, oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagrody, na podstawie niezbędności do wykonania umowy/przyrzeczenia publicznego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie wykorzystywania materiałów i wizerunku Uczestnika w celach marketingowych – na podstawie odrębnie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora, w tym rozpatrywania ewentualnych reklamacji i w celach dowodowych na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane mogą być również przetwarzane w celach związanych z obowiązkami podatkowymi i rachunkowymi (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
3. Dane będą przetwarzane przez Administratora do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i wydania nagród, nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń oraz okresu przechowywania dokumentacji wymaganego przepisami o rachunkowości i prawa podatkowego. Dane będą przetwarzane w grupie

Kerpro News na portalu Facebook i portalu Instagram do czasu usunięcia wpisu na temat zwycięzców Konkursu przez Organizatora lub Facebook albo Instagram.

4. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
5. Dostęp do danych mogą mieć dostawcy systemów teleinformatycznych, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, operatorzy portali społecznościowych, a w przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne i inne podmioty świadczące usługi doradcze na rzecz Organizatora.
6. Uczestnikowi w każdym czasie przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, otrzymania ich kopii, ich sprostowania, uzupełnienia, uaktualnienia, żądania zaniechania przetwarzania, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych, cofnięcia zgody na ich przetwarzanie – więcej informacji w art. 12-23 [RODO](#). Nadto przysługuje możliwość złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § 9. Zgody

1. W przypadku, gdyby jakakolwiek publikacja zgłoszona przez Uczestnika w ramach Konkursu oraz w Okresie Trwania Konkursu („**Utwór**”) miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.), Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - 1.1. używanie i wykorzystanie utworów w działalności Organizatora, w tym działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej, w szczególności w ramach i w związku z kampanią #ProWithKerpro,
  - 1.2. wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie egzemplarzy utworów dowolną techniką (w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową) i w dowolnej formie oraz w dowolnej liczbie egzemplarzy, a także ich rozpowszechnianie;
  - 1.3. wprowadzanie do obrotu, w tym jego zbywanie, najem, dzierżawę i użyczenie;
  - 1.4. wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
  - 1.5. wprowadzanie i udostępnianie w sieci Internet, Intranet i innych sieciach komputerowych;
  - 1.6. publiczne wykonanie, wystawienie i wyświetlanie utworów (w tym publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym) oraz publiczne odtworzenie;
  - 1.7. wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych;
  - 1.8. dokonywanie skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń;
  - 1.9. modyfikowanie całości utworów oraz ich pojedynczych fragmentów, w tym między innymi prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji;
  - 1.10. łączenie utworów oraz ich fragmentów z innymi utworami, także takimi, które nie powstały w wyniku działań Uczestnika;
  - 1.11. odtwarzanie i reemitowanie utworów;
  - 1.12. nadawanie utworów za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
  - 1.13. swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora oraz podmiotów od niego zależnych, a także działających z nim na zasadzie współpracy, oraz upoważnia Organizatora do wykonywania zależnych praw autorskich.
2. Sublicencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Organizator może udzielać w szczególności podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi marketingowe i reklamowe oraz operatorom serwisów społecznościowych i platform reklamowych w zakresie niezbędnym do korzystania z Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Jeżeli w Utworze utrwalono wizerunek Uczestnika, Uczestnik na podstawie odrębnie wyrażonej zgody (art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych) zezwala Organizatorowi na nieodpłatne rozpowszechnianie tego wizerunku w zakresie i na polach eksploatacji

wskazanych w ust. 1, dla celów związanych z Konkursem oraz działalnością promocyjną i reklamową Organizatora.

4. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji i upoważnień określonych w niniejszym paragrafie, że Utwór nie narusza praw osób trzecich oraz że dysponuje zgodami wszystkich osób, których wizerunek został w Utworze utrwalony. Uczestnik oświadcza ponadto, że Utwór nie zawiera danych dotyczących zdrowia ani innych danych osobowych osób trzecich, w szczególności klientek, ujawnionych bez podstawy prawnej.
5. Udzielenie licencji oraz zgód i upoważnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, następuje nieodpłatnie. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wobec Organizatora w związku z korzystaniem z Utworu w zakresie udzielonej licencji, Uczestnik zobowiązuje się zaspokoić uzasadnione roszczenia oraz zwolnić Organizatora z odpowiedzialności i naprawić poniesioną przez niego szkodę.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursu.
2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub przepisów prawa, a w szczególności, gdy Uczestnik:
  - 2.1. naruszył postanowienia Regulaminu lub warunki uczestnictwa,
  - 2.2. opublikował treści niezgodne z prawem, naruszające prawa osób trzecich lub dobre obyczaje,
  - 2.3. wprowadził Organizatora w błąd albo podał nieprawdziwe dane,
  - 2.4. stosował nieuczciwe praktyki mające na celu uzyskanie nienależnej przewagi w Konkursie, w szczególności zakup polubień, obserwujących lub komentarzy oraz sztuczne generowanie zaangażowania lub zasięgu,
  - 2.5. dopuścił się nadużyć w systemie poleceń (referral), w szczególności dokonywał poleceń pozornych lub z wykorzystaniem fikcyjnych albo własnych numerów NIP;
  - 2.6. działał w sposób naruszający zasady uczciwej konkurencji między Uczestnikami lub renomę Organizatora.
3. Organizator jest uprawniony do anulowania punktów uzyskanych przez Uczestnika w sposób sprzeczny z Regulaminem, a także do anulowania punktów oraz wykluczenia Uczestnika w przypadku zwrotu, anulowania lub odstąpienia od Zamówienia Kwalifikującego, na podstawie którego Uczestnik uzyskał uprawnienia w Konkursie.
4. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić na każdym etapie Konkursu. Wykluczenie jest równoznaczne z utratą prawa do udziału w Konkursie oraz prawa do nagrody. Jeżeli wykluczenie nastąpiło po wydaniu nagrody, a do uzyskania prawa do niej doszło wskutek okoliczności, o których mowa w ust. 2 powyżej, Organizatorowi przysługuje prawo żądania zwrotu nagrody lub jej równowartości.
5. Decyzję o wykluczeniu podejmuje Organizator, informując o niej Uczestnika wraz z podaniem przyczyny, za pośrednictwem danych kontaktowych przypisanych do konta Uczestnika w Sklepie Organizatora lub wiadomości na profilu @kerpro. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji od decyzji o wykluczeniu, na zasadach określonych w § 7 Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w Okresie Trwania Konkursu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku konieczności usunięcia oczywistych omyłek, doprecyzowania niejasności, przeciwdziałania nadużyciom, zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego przebiegu Konkursu, zmiany przepisów prawa lub wystąpienia okoliczności technicznych albo organizacyjnych niezależnych od Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie w zakresie czynności dokonanych przed wejściem w życie zmiany.
7. W przypadku zmiany Regulaminu, jego doręczenie Uczestnikowi odbywać się będzie poprzez umieszczenie nowej treści na Stronie Konkursu.
8. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Konkursu.
9. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać, wysyłając wiadomość e-mail na adres: marketing@kerpro.pl lub telefonicznie: 22 354 63 32 (pon.–pt., 8:00–16:00).

10. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego.
11. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. w dniu 6 lipca 2026 roku.